



TYPO3CAMP
MITTELDEUTSCHLAND

SPONSORENINFORMATION

TYPO3Camp Mitteldeutschland

20. bis 22. März 2025

2025
TYPO3Camp Mitteldeutschland

Jena



TYPO3CAMP MITTELDEUTSCHLAND

Seit 2021 ist das TYPO3Camp Mitteldeutschland jährlich ein großer Erfolg – auch dank der starken Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Partner. Daran möchten wir auch 2025 anknüpfen. 2025 erwartet uns eine Neuerung, denn das 7. TYPO3Camp Mitteldeutschland findet erstmals in Jena vom 20. bis 22. März 2025 statt.

Wir laden Entwickler:innen, Anwender:innen und Agenturen zum Barcamp nach Jena ein – spannende Sessions, fachlicher Austausch und interessante Gespräche bei den Partys stehen auf dem Programm. Wir freuen uns, dass wir auch 2025 in Mitteldeutschland die Möglichkeit schaffen können, sich mit der TYPO3-Familie zu treffen und auszutauschen. **Inspiring people to share!**

ORGANISATOREN

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland wird organisiert von den folgenden drei Agenturen:

dreistrom.land AG

<https://dreistrom.land/>



Davitec GmbH

www.davitec.de

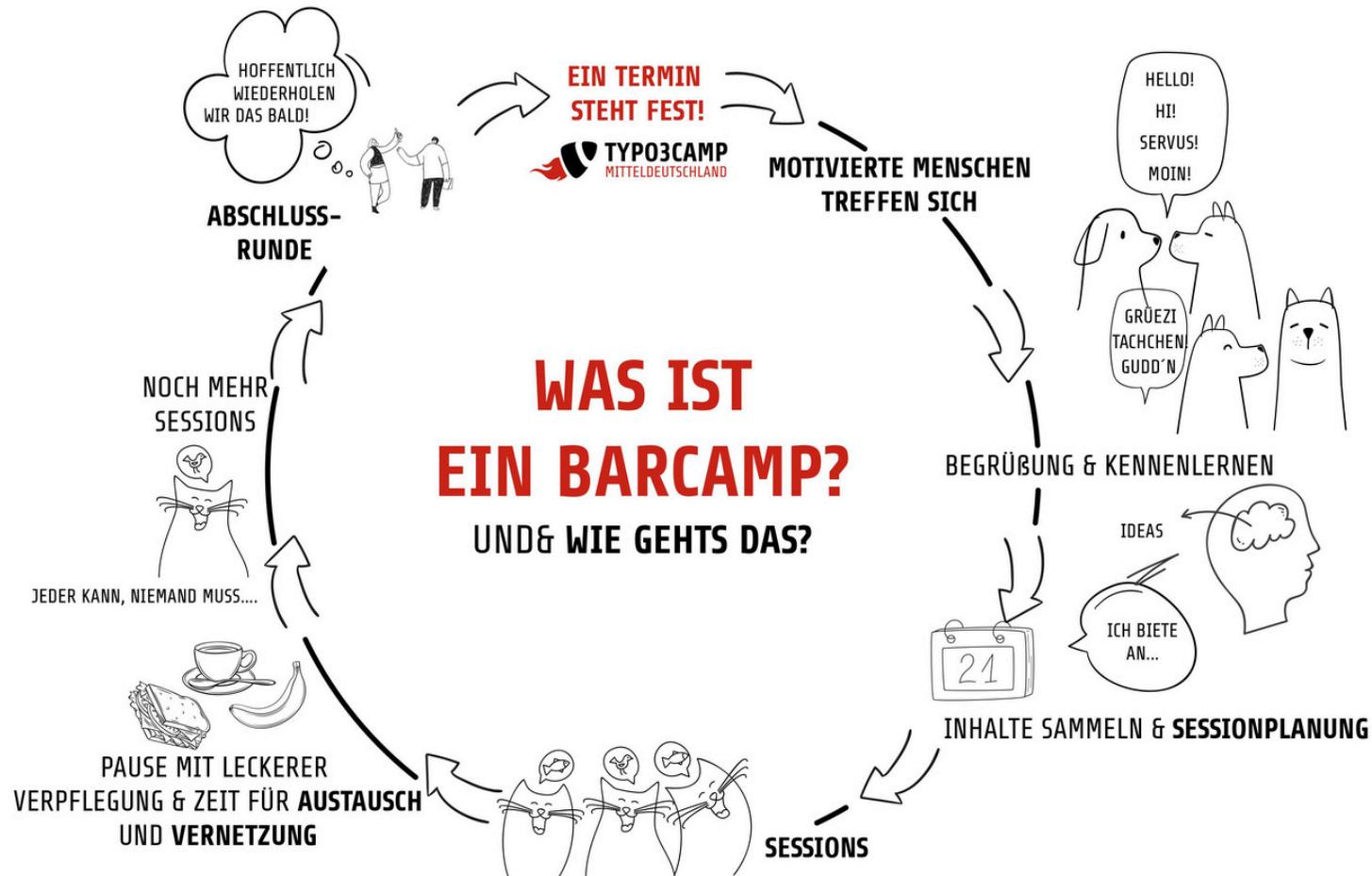


fucodo GmbH

www.fucodo.de

fucodo

BARCAMP & SESSIONS



ABLAUF

Donnerstag, 20.03.2025

- Anwendertag **NEW**
- Get-together-Abend

Freitag, 21.03.2025

- Anmeldung und Frühstück
- Sessionplanung
- Sessions
- Mittagspause
- Sessions
- Social-Event

Samstag, 22.03.2025

- Anmeldung und Frühstück
- Sessionplanung
- Sessions
- Mittagspause
- Sessions
- Abschluss-session, Präsentvergabe an die Speaker





Foto: Angelika Gaudig

VERANSTALTUNGSORT

Die Ernst-Abbe-Hochschule Jena bietet als Veranstaltungsort eine eindrucksvolle Kombination aus modernster Architektur und historischer Kulisse. Die lichtdurchfluteten Räume und die großzügigen Außenbereiche schaffen eine einladende Atmosphäre. Die zentrale Lage in Jena sorgt zudem für eine optimale Erreichbarkeit. Dank der guten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und die Nähe zur Innenstadt sind Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants und kulturelle Sehenswürdigkeiten schnell erreichbar. Insgesamt bietet die Ernst-Abbe-Hochschule Jena den idealen Standort für unsere Veranstaltung.



NEW

Ernst-Abbe-Hochschule Jena
Carl-Zeiß-Promenade 2, 07745 Jena



**WERDEN SIE JETZT
SPONSOR!**

SPONSOR WERDEN

Als Sponsor des **TYPO3Camp Mitteldeutschland** unterstützen Sie nicht nur die Open-Source-Idee, sondern profitieren aufgrund prominenter Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden – dem Umfang ihrer Beteiligung entsprechend – medienwirksam in Szene gesetzt.

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland **wird von Freiwilligen organisiert, ist unabhängig und nicht gewinnorientiert**. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um ein „Anmelden ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das TYPO3Camp Mitteldeutschland wird erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor möglich. Der Veranstaltungsort, die Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise finanziert.



ZIELGRUPPE

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland richtet sich vorrangig an Entscheider:innen & Entwickler:innen der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche als Fokus-Zielgruppe. Als erweiterte Zielgruppe möchten wir IT-Entscheider und Open-Source-Kenner ansprechen und zum freien Informations- und Wissensaustausch anregen.

Teilnehmerzahl: ca. 250 Teilnehmer:innen



WERBEWIRKUNG

Profitieren Sie als Sponsor von den Kontakten zur aktiven TYPO3-Community und sorgen Sie mit dem für Sie passenden Paket für maximale Präsenz bei der Zielgruppe. Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation zwischen TYPO3-Begeisterten, was Ihr Image besonders positiv beeinflusst. Darüber hinaus werden Sie in die strategische Kommunikation vor, während und nach dem TYPO3Camp Mitteldeutschland einbezogen und erreichen hierüber weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe. Als Sponsor bekommen Sie die exklusive Möglichkeit mit dem Logo des Camps zu werben.





**WERDEN SIE JETZT
SPONSOR!**

SPONSORENPAKETE

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer Sponsorenpakete in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden. Als Haupt-Sponsor treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und/oder eine eigene Session veranstalten können. Individuelle Pakete sind ebenfalls vorgesehen.



	BRONZE	SILBER	GOLD SOLD OUT
Verfügbarkeit	unbegrenzt	unbegrenzt	SOLD OUT
Logo auf der Website des TYPO3Camp Mitteldeutschland für 8 Monate	Auflistung Im Sponsorenbereich	Auflistung 3. Reihe Sponsorenbereich	Auflistung 2. Reihe Sponsorenbereich
Eigene Werbematerialien	Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren	Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren	Stand* (2 m ²), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren
TYPO3Camp-Logo Nutzung des TYPO3Camp-Logos auf der Website des Sponsors			
Eröffnung Nennung während der Einführungspräsentation			
Plakate Nennung auf Plakaten			
Social Media Erwähnung in der Social-Media-Kommunikation			
Tickets Für die Teilnahme am TYPO3Camp		1 	2 
Werbe-Video Video zwischen den Sessions im Online-Stream			
Jobwall eigene Anzeige auf Jobwall (1x print oder digital)			
Werbemittel Präsentation der Sponsoren auf Werbemitteln		Name	Logo
Session eigene Session am Samstag (nicht exklusiv)			

HAUPTSPONSOR

Auf Anfrage (begrenzt auf einen Sponsor)

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland bietet Ihnen die Möglichkeit als Haupt-Sponsor aufzutreten. Folgende Leistungen erhalten Sie exklusiv als Haupt-Sponsor zusätzlich zum Gold-Sponsorenpaket:
Zusätzliche Leistungen:

- ✓ eine Session (exklusiv)
- ✓ hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf der Website
- ✓ Logodarstellung auf dem Camp-T-Shirts
- ✓ Platzierung Ihres Logos auf allen Print Materialien
- ✓ eigener Bereich im Eingangsbereich des Veranstaltungsortes, Standgröße bis zu 5 m²
- ✓ 5 Freitickets
- ✓ beliebig viele Jobanzeigen auf der Jobwall
- ✓ Branding der Tickets mit Ihrem Logo
- ✓ Kommunikation Ihres Logos zum Get-together
- ✓ Verwendung Ihres Logos in der Event Promotion (Banner und andere Medien)



SPONSOREN-EXTRAS

Club Mate-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Partner für Club Mate – das Koffeingetränk der Entwickler:innen



Koffein-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Partner für Kaffeegetränke
- Werbemöglichkeiten an der Kaffeebar



SPONSOREN-EXTRAS

Nervennahrungs-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Stellen Sie Nervennahrung für die Sessions zur Verfügung.



Kuchen-Partner

500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Partner für Kuchen als Pausensnack
- Werbemöglichkeiten am Kuchenbuffet



SPONSOREN-EXTRAS

Get-together-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Sponsoring des Events am Donnerstagabend
- Benennung der Getränke nach Unternehmen
- Präsentation von Unternehmen mit Werbemitteln (z.B. Beachflag, Roll-Up)



SPONSOREN-EXTRAS

Social Event-Partner

5.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Sponsoring des Events am Freitagabend
- Präsentation von Unternehmen mit Werbemitteln (z.B. Beachflag, Roll-Up)
- Ausgestaltung der Räumlichkeiten
- Bespielung der Monitore
- Time Slot für Präsentation während der Veranstaltung
- Specials: z.B. Social-Event Cocktail



SPONSOREN-EXTRAS

Fotobox-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Sponsoring der Fotobox – der Partner stellt diese zur Verfügung
- Logoabbildung auf allen Bildern der Fotobox – z.B. gebrandeter Rahmen um die Bilder oder gestaltete Fotowand



T-Shirt-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Abbildung Ihres Logos oder einer Grafik für das T3CMD auf den T-Shirts



SPONSOREN-EXTRAS

Goodie-Bag-Partner

1.500 € oder eigene Beihilfe (Kategorie auf einen Sponsor)

- Stellen Sie Beihilfe für die Goodie-Bags (ca. 250 Stück) zur Verfügung oder werden Sie für 1.500 € Sponsor der Goodie-Bags und wir machen die Beihilfe mit Ihrem Logo.

Merchandise für Goodie-Bag kostenfrei

- Sponsoren Sie Merchandise-Artikel Ihres Unternehmens (Stifte, Klebezettel, Flyer, o.ä.) für die Goodie-Bags, welche alle Teilnehmer:innen erhalten (ca. 250 Stück)



SPONSOREN-EXTRAS

Nachhaltigkeits-Partner

1.500 € + 250 Becher (begrenzt auf einen Sponsor)

- Stellen Sie für alle Teilnehmer:innen Ihre eigenen Mehrwegbecher zur Verfügung ca. 250 Stück

ODER

3.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Logoabbildung auf Mehrwegbecher für die Teilnehmer:innen – wir kümmern uns um die Bestellung der Becher mit Ihrem Logo



Networking-Lounge-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Benennung der Lounge nach dem Sponsor
- Aufstellen eines Standes ist möglich



SPONSOREN-EXTRAS

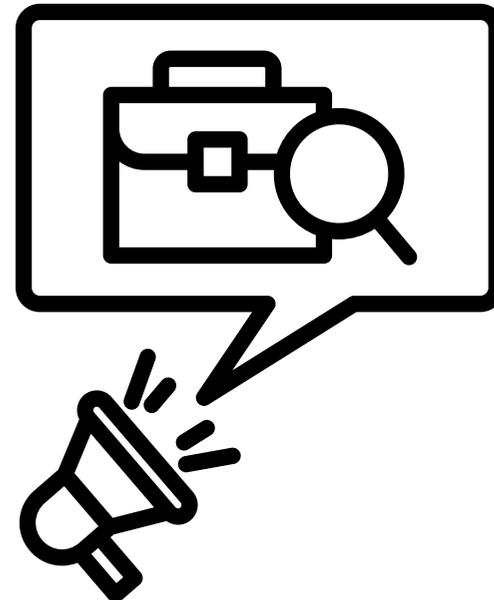
Livestreaming-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Zusätzlich zu Nennung auf der Webseite:

- **Logo (vereinfacht) dauerhaft im Livestream**
- **Logo gemeinsam mit anderen Partnern während der Livestreaming Pausen**

Jobanzeigen auf der Jobwall oder online auf der Website je 100 €



SPONSOREN-EXTRAS

Mystery Box-Partner

1.000 €

- **Bereitstellung eines Rätsels in Form einer "Mystery Box"**
- **Box wird während des Events in verschiedenen Räumen oder an Ständen versteckt und enthält bspw. Rätsel**
- **Box enthält verschiedene Rätsel oder Challenges, bei deren Lösung die Teilnehmer:innen Tipps erhalten oder Preise gewinnen können**



SPONSOREN-EXTRAS

Wellness-Station

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Bieten Sie den Besucher:innen einen Ort zur Entspannung
- Wellness-Station (gestellt durch den Sponsor) bietet dabei Massagen oder Entspannungsübungen an
- ein ruhiger Rückzugsort, der positiv in Erinnerung bleibt



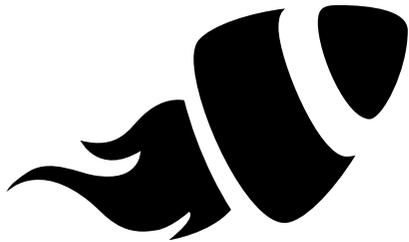
VR/AR Experience-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Bereitstellung einer Virtual Reality (VR) oder Augmented Reality (AR) Station
- Teilnehmer:innen wird eine interaktive und immersive Erlebnisse rund um TYPO3 oder Webtechnologie geboten



SPONSOREN-EXTRAS



Starten Sie jetzt als Sponsor durch! Werden Sie Teil des TYPO3Camp Mitteldeutschlands und machen dieses Event unvergesslich.

Sie haben eigene Sponsoren-Ideen?

Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge. Sprechen Sie uns gern dazu an!



**KONTAKTIEREN SIE
UNS JETZT!**

BUCHEN SIE IHR SPONSORENPAKET

Bitte senden Sie das nachfolgende Formular
ausgefüllt und unterzeichnet an
partner@typo3-camp-mitteldeutschland.de



SPONSORINGAUFTRAG

für das TYPO3Camp Mitteldeutschland
vom 20. bis 22. März 2025 in Jena.

Unternehmen _____
Ansprechpartner _____
Straße, Hausnummer _____
Postleitzahl, Ort _____
E-Mail _____
Telefon _____

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Hiermit buchen wir verbindlich (Bitte ankreuzen):

- Sponsorenpaket „Gold“ – 2.990 Euro
 - Sponsorenpaket „Silber“ – 1.490 Euro
 - Sponsorenpaket „Bronze“ – 850 Euro
 - Sponsorenpaket „Haupt“ – 6.000 Euro
-
- Nervennahrungs-Partner – 1.000 Euro
 - Club Mate-Partner – 1.000 Euro
 - Kuchen-Partner – 500 Euro
 - Koffein-Partner – 1.000 Euro
 - Get-together-Partner – 1.000 Euro
 - Social Event-Partner – 5.000 Euro
 - Fotobox-Partner – 1.000 Euro
 - T-Shirt-Partner – 1.500 Euro
 - Goodie-Bag-Partner – 1.500 Euro oder 200 Beutel
 - Merchandise für Goodie-Bag: _____
 - Nachhaltigkeits-Partner – 1.500 Euro
 - Lounge-Partner – 1.500 Euro
 - Livestreaming-Partner – 1.000 Euro
 - Jobanzeigen (Jobwall) – je 100 Euro – Menge: ____
 - Jobanzeigen (Website) – je 100 Euro – Menge: ____
 - Mystery Box-Partner – 1.000 Euro
 - Wellness-Station – 1.500 Euro
 - VR/AR Experience-Partner – 1.500 Euro

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.