



TYPO3CAMP
MITTELDEUTSCHLAND

SPONSORENINFORMATION

TYPO3Camp Mitteldeutschland
14. bis 16. März 2024

TYPO3CAMP MITTELDEUTSCHLAND

Die TYPO3Camps Mitteldeutschland 2018, 2019, 2020, 2022 und 2023 waren ein großer Erfolg – auch dank der starken Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Partner. Daran möchten wir auch 2024 anknüpfen. Das 6. TYPO3Camp Mitteldeutschland findet vom 14. bis 16. März 2024 in Dresden statt.

Wir laden erneut Entwickler:innen, Anwender:innen und Agenturen zum Barcamp nach Dresden ein - spannende Sessions, fachlicher Austausch und interessante Gespräche bei den Partys stehen auf dem Programm. Wir freuen uns, dass wir auch 2024 in Mitteldeutschland die Möglichkeit schaffen können, sich mit der TYPO3-Familie zu treffen und auszutauschen.
Inspiring people to share!



ORGANISATOREN

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland wird organisiert von den folgenden drei Agenturen:

TRITUM GmbH

www.tritum.de



Davitec GmbH

www.davitec.de

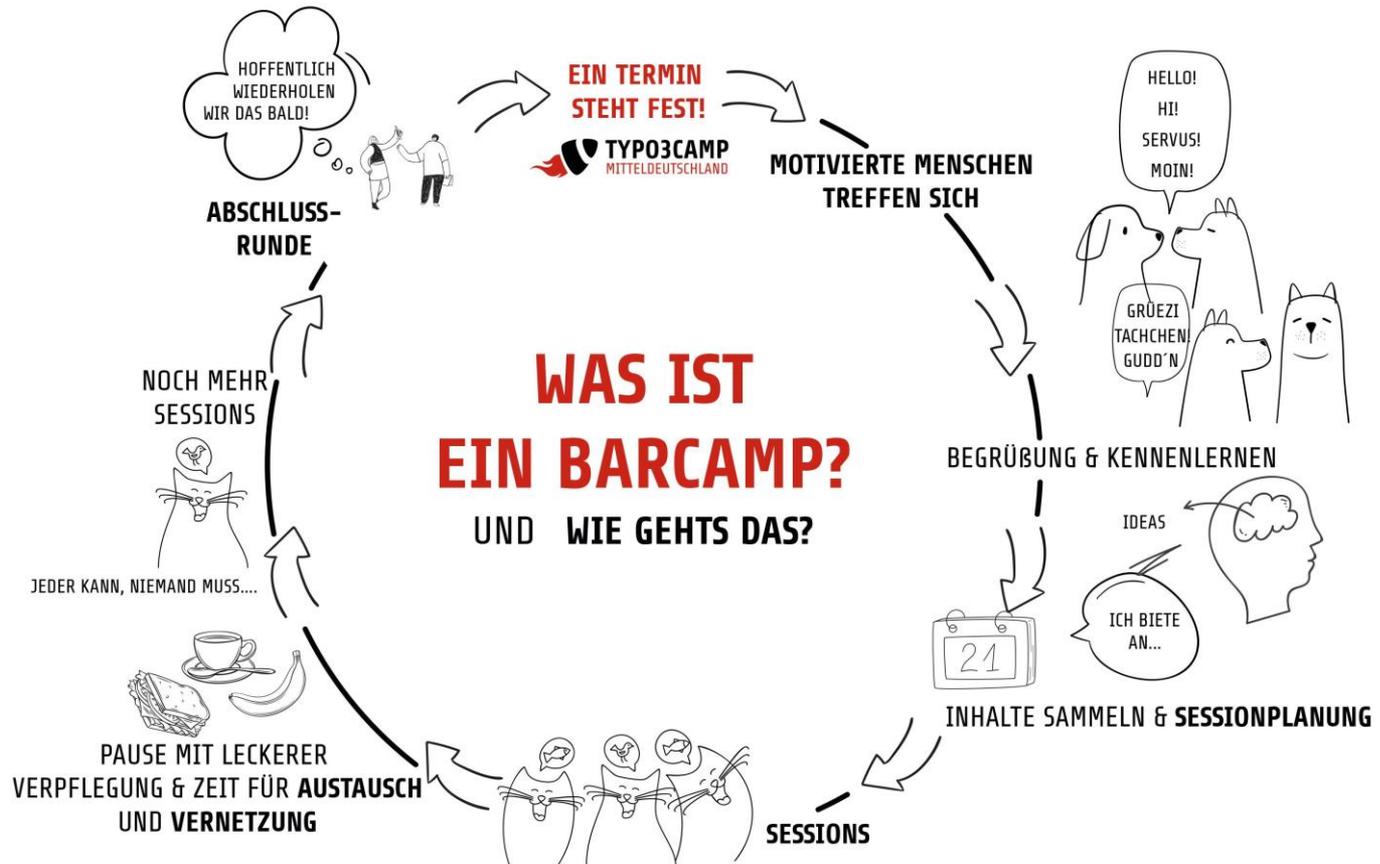


fucodo GmbH

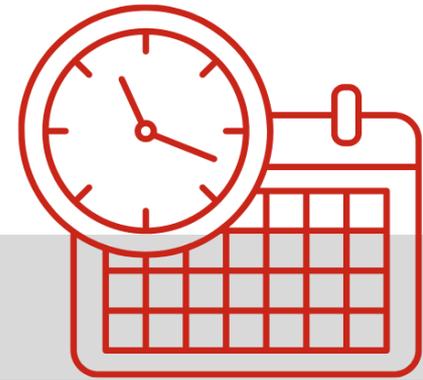
www.fucodo.de

BARCAMP & SESSIONS

Ein Barcamp lebt durch seine Teilnehmer:innen, denn sie gestalten dessen Inhalt: die Sessions.



ABLAUF



Donnerstag, 14.03.2024

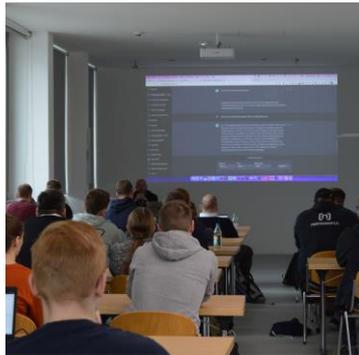
- Get-together-Abend

Freitag, 15.03.2024

- Anmeldung und Frühstück
- Sessionplanung
- Sessions
- Mittagspause
- Sessions
- Party

Samstag, 16.03.2024

- Frühstück
- Sessionplanung
- Sessions
- Mittagspause
- Sessions
- Abschluss-session, Präsentvergabe an die Speaker



VERANSTALTUNGORT

Das Deutsche Hygiene-Museum gehört zu den beliebtesten und meistbesuchten Museen Dresdens. Doch es ist viel mehr als nur ein Museum: Als europaweit bekanntes Kulturzentrum und Baudenkmal der Klassischen Moderne bietet das Haus dem TYPO3Camp Mitteldeutschland einen unverwechselbaren, vielseitigen Rahmen. Mit der zentralen und verkehrsgünstigen Lage zwischen Dresdner Altstadt, zahlreichen Übernachtungsmöglichkeiten und der sich anschließenden Parkanlage des Großen Gartens ist das Museum der ideale Standort für unsere Veranstaltung.



Deutsches Hygiene-Museum

Lingnerplatz 1, 01069 Dresden





**WERDEN SIE JETZT
SPONSOR!**

SPONSOR WERDEN

Als Sponsor des **TYPO3Camp Mitteldeutschland** unterstützen Sie nicht nur die Open-Source-Idee, sondern profitieren aufgrund prominenter Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden – dem Umfang ihrer Beteiligung entsprechend – medienwirksam in Szene gesetzt.

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland wird **von Freiwilligen organisiert, ist unabhängig und nicht gewinnorientiert**. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um ein „Anmelden ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das TYPO3Camp Mitteldeutschland wird erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor möglich. Der Veranstaltungsort, die Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise finanziert.



ZIELGRUPPE

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland richtet sich vorrangig an **Entscheider:innen & Entwickler:innen** der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche als Fokus-Zielgruppe. Als erweiterte Zielgruppe möchten wir IT-Entscheider und Open-Source-Kenner ansprechen und zum freien Informations- und Wissensaustausch anregen.

Teilnehmerzahl: ca. 200 Teilnehmer:innen



WERBEWIRKUNG

Profitieren Sie als Sponsor von den **Kontakten zur aktiven TYPO3-Community** und sorgen Sie mit dem für Sie passenden Paket für **maximale Präsenz bei der Zielgruppe**. Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation zwischen TYPO3-Begeisterten, was Ihr Image **besonders positiv beeinflusst**.

Darüber hinaus werden Sie in die strategische Kommunikation vor, während und nach dem TYPO3Camp Mitteldeutschland einbezogen und erreichen hierüber weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe. Als Sponsor bekommen Sie die exklusive Möglichkeit mit dem Logo des Camps zu werben.



SPONSORENPAKETE

SPONSORENPAKETE

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer Sponsorenpakete in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden. Als Haupt-Sponsor treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und/oder eine eigene Session veranstalten können. Individuelle Pakete sind ebenfalls vorgesehen.



	BRONZE	SILBER	GOLD
Verfügbarkeit	unbegrenzt	unbegrenzt	5x
Logo auf der Website des TYPO3Camp Mitteldeutschland für 8 Monate	Auflistung Im Sponsorenbereich	Auflistung 3. Reihe Sponsorenbereich	Auflistung 2. Reihe Sponsorenbereich
Eigene Werbematerialien	Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren	Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren	Stand* (2 m ²), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren
TYPO3Camp-Logo Nutzung des TYPO3Camp-Logos auf der Website des Sponsors			
Eröffnung Nennung während der Einführungspräsentation			
Plakate Nennung auf Plakaten			
Social Media Erwähnung in der Social-Media-Kommunikation			
Tickets Für die Teilnahme am TYPO3Camp		 1	 2
Werbe-Video Video zwischen den Sessions im Online-Stream			
Jobwall eigene Anzeige auf Jobwall (1x print oder digital)			
Werbemittel Präsentation der Sponsoren auf Werbemitteln		 Name	 Logo
Session eigene Session am Samstag (nicht exklusiv)			

*Hinweis: Personen, die den Stand betreuen benötigen ebenfalls ein Ticket für das Camp

HAUPTSPONSOR *Auf Anfrage (begrenzt auf einen Sponsor)*

Das TYPO3Camp Mitteldeutschland bietet Ihnen die Möglichkeit als Haupt-Sponsor aufzutreten. Folgende Leistungen erhalten Sie exklusiv als Haupt-Sponsor zusätzlich zum Gold-Sponsorenpaket:

Zusätzliche Leistungen:

- ✓ eine Session (exklusiv)
- ✓ hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf der Website
- ✓ Logodarstellung auf dem Camp-T-Shirts
- ✓ Platzierung Ihres Logos auf allen Print Materialien
- ✓ eigener Bereich im Eingangsbereich des Veranstaltungsortes, Standgröße bis zu 5 m²
- ✓ 5 Freitickets
- ✓ beliebig viele Jobanzeigen auf der Jobwall
- ✓ Branding der Tickets mit Ihrem Logo
- ✓ Kommunikation Ihres Logos zum Get-together
- ✓ Verwendung Ihres Logos in der Event Promotion (Banner und andere Medien)



SPONSOREN-EXTRAS

Club Mate-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

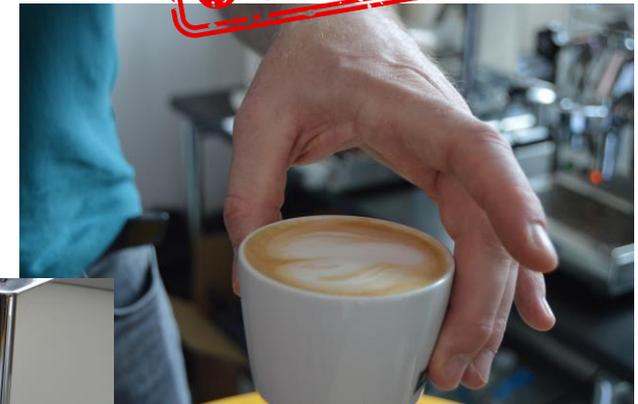
- Partner für Club Mate – das Koffeingetränk der Entwickler:innen



Koffein-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Partner für Kaffeegetränke
- Werbemöglichkeiten an der Kaffeebar



SOLD OUT

SPONSOREN-EXTRAS

Nervennahrungs-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Stellen Sie Nervennahrung für die Sessions zur Verfügung.



Kuchen-Partner

500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Partner für Kuchen als Pausensnack
- Werbemöglichkeiten am Kuchenbuffet



SPONSOREN-EXTRAS

Get-together-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Sponsoring des Events am Donnerstagabend
- Benennung der Getränke nach Unternehmen
- Präsentation von Unternehmen mit Werbemitteln (z.B. Beachflag, Roll-Up)

Social Event-Partner

3.900 € (begrenzt auf zwei Sponsoren)

- Sponsoring des Events am Freitagabend
- Präsentation von Unternehmen mit Werbemitteln (z.B. Beachflag, Roll-Up)
- Ausgestaltung / Branding der Räumlichkeiten
- Bespielung der Monitore
- **Time Slot für Präsentation**
- Social-Event Cocktail



SPONSOREN-EXTRAS

Fotobox-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Sponsoring der Fotobox zur Abendveranstaltung
- Logoabbildung auf allen Bildern der Fotobox – z.B. gebrandeter Rahmen um die Bilder oder gestaltete Fotowand

SOLD OUT



T-Shirt-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Abbildung Ihres Logos oder Ihrer Grafik für das T3CMD auf den T-Shirts

SOLD OUT



SPONSOREN-EXTRAS

Goodie-Bag-Partner

1.500 € oder eigene Beutel (begrenzt auf einen Sponsor)

- Stellen Sie Beutel für die Goodie-Bags (ca. 250 Stück) zur Verfügung oder werden Sie für 1.500€ Sponsor der Goodie-Bags und wir branden die Beutel mit Ihrem Logo.



Merchandise für Goodie-Bag

kostenfrei

- Sponsoren Sie Merchandise-Artikel Ihres Unternehmens (Stifte, Klebezettel, Flyer, o.ä.) für die Goodie-Bags, welche alle Teilnehmer:innen erhalten (ca. 250 Stück)



SPONSOREN-EXTRAS

Nachhaltigkeits-Partner

1.500 € + 250 Becher (begrenzt auf einen Sponsor)

- Stellen Sie für alle Teilnehmer:innen Ihre eigenen Mehrwegbecher zur Verfügung ca. 250 Stück

ODER

3.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Logoabbildung auf Mehrwegbecher für die Teilnehmer:innen – wir kümmern uns um die Bestellung der Becher mit Ihrem Logo



Lounge-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)

- Benennung der Lounge nach dem Sponsor
- Aufstellen eines Standes ist möglich



SPONSOREN-EXTRAS

Livestreaming-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Zusätzlich zu Nennung auf der Webseite:

- Logo (vereinfacht) dauerhaft im Livestream
- Logo gemeinsam mit anderen Partnern während der Livestreaming Pausen

Jobanzeigen auf der Jobwall oder online auf der Website
je 100 €

Eigene Sponsoren-Ideen?
Sprechen Sie uns gerne dazu an!





KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT!

BUCHEN SIE IHR SPONSORENPAKET

Bitte senden Sie das nachfolgende Formular ausgefüllt und unterzeichnet an

partner@typo3camp-mitteldeutschland.de



SPONSORINGAUFTRAG

für das TYPO3Camp Mitteldeutschland vom 14. bis 16. März 2024 in Dresden.

Unternehmen _____
Ansprechpartner _____
Straße, Hausnummer _____
Postleitzahl, Ort _____
E-Mail _____
Telefon _____

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Hiermit buchen wir verbindlich (Bitte ankreuzen):

- Sponsorenpaket „Gold“ – 2.990 Euro
 - Sponsorenpaket „Silber“ – 1.490 Euro
 - Sponsorenpaket „Bronze“ – 850 Euro
 - Sponsorenpaket „Haupt“ – 6.000 Euro
-
- Nervennahrungs-Partner – 1.000 Euro
 - Club Mate-Partner – 1.000 Euro
 - Kuchen-Partner – 500 Euro
 - Koffein-Partner – 1.000 Euro
 - Get-together-Partner – 1.000 Euro
 - Social Event-Partner – 1.900 Euro
 - Fotobox-Partner – 1.000 Euro
 - T-Shirt-Partner – 1.500 Euro
 - Goodie-Bag-Partner – 1.500 Euro oder 200 Beutel
 - Merchandise für Goodie-Bag: _____
 - Nachhaltigkeits-Partner – 1.500 Euro
 - Lounge-Partner – 1.500 Euro
 - Livestreaming-Partner – 1.000 Euro
 - Jobanzeigen (Jobwall) – je 100 Euro - Menge:
 - Jobanzeigen (Website) – je 100 Euro - Menge:

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.