

Event-App (LineUp)



Zeitplan checken, Sessions faven,
kommentieren und Inhalte teilen.

WiFi

SSID: **t3cmd**
Passwort: **becreative**

Hashtag

#t3cmd

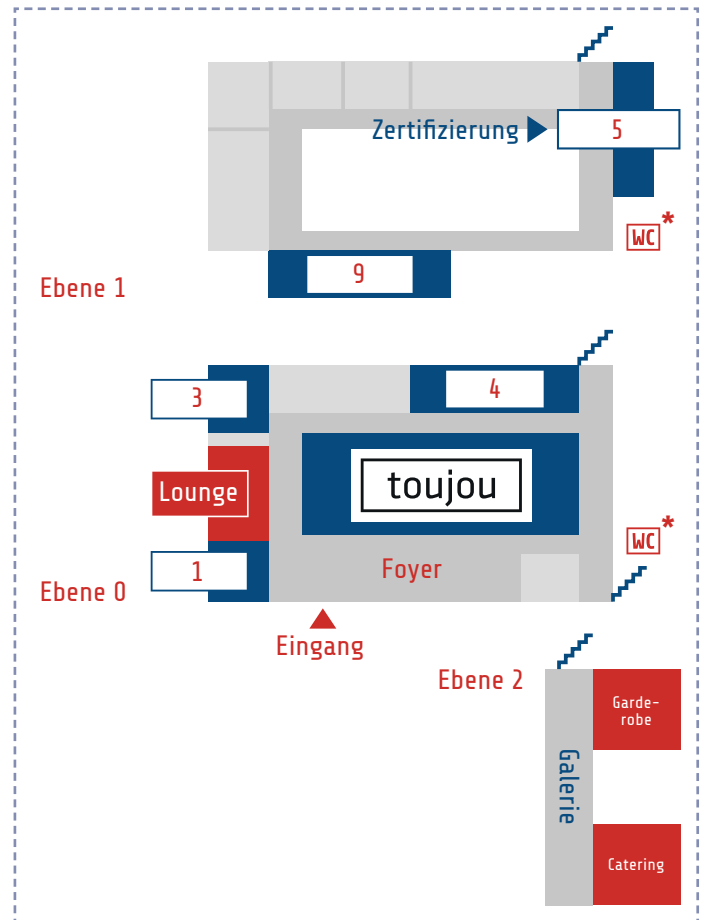
Wichtige Rufnummern

Veranstalter

Antje Händel: **0172 / 4463587**
Andreas Werner: **01523 / 7177945**

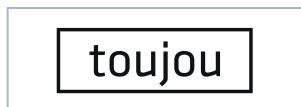
Taxi

Funktaxi Dresden: **0351/211211**

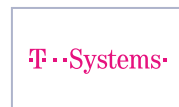


Sponsoren

Premium



Gold



Silber



Bronze

Netresearch DTT GmbH

PEGASUS Werbeagentur GmbH

Weitere



Kuchen



Livestreaming



T-Shirt



Technik-Partner



Technik-Partner



Technik-Partner



Technik-Partner

Zeitplan

Donnerstag, 31. März 2022

14+16 Uhr Zertifizierungen
TCC-E, TCC-C, TCC-D und TCC-I

19:00 Uhr Get-together in der Zapfanstalt
Sebnitzer Straße 15



Anfahrt

Freitag, 01. April 2022

09:00 Uhr Anmeldung und Frühstück
09:30 Uhr Sessionplanung
10:00–12:45 Uhr Sessions
13:00 Uhr Mittagessen
14:00–17:45 Uhr Sessions
Erholung, evtl. Stadtführung
20:00 Uhr Party im Bärenzwinger
Brühlscher Garten 1



Anfahrt

Für Essen u. Getränke ist gesorgt, aber leider nur solange unser Budget reicht. Danach geht es zu studentischen Preisen weiter.

Samstag, 02. April 2022

09:00 Uhr Frühstück
09:30 Uhr Sessionplanung
10:00–12:45 Uhr Sessions
13:00 Uhr Mittagessen
14:00–15:45 Uhr Sessions
16:00 Uhr Abschluss-session, Präsentvergabe

Barcamp-Regeln

1. **Keine Zuschauer.** Es gibt nur Teilnehmer. Zurücklehnen und Zuhören gibt es nicht – es geht um Diskussion und Austausch.
2. **Geplant ungeplant.** Die Tagesordnung entsteht erst am Konferenztag während der Sessionplanung.
3. **Flexibilität.** Wer während einer Session feststellt, dass er etwas anderes erwartet hat oder sich einfach nicht für das Thema interessiert, kann jederzeit zu einer anderen Session wechseln.
4. **Du bist das Barcamp.** Jeder Einzelne trägt seinen Teil zum Erfolg des Barcamps bei.
5. **Keine Scheu.** Auch unreife Ideen oder Konzepte in der Anfangsphase sind für andere interessant und können gern vorgestellt und diskutiert werden.
6. **Keine Hierarchien.** Jeder kann die Themen mitbestimmen. Die berufliche Position der Teilnehmer spielt keine Rolle, vielmehr geht es um deine Ideen.
7. **Weitersagen.** Rede und blogge über das Barcamp (#t3cmd).
8. **Sei bereit.** Wenn du kommst, teile deine Ideen mit den Barcamp-Teilnehmern. Wenn du gehst, teile dein Wissen mit der Welt.

Organisatoren



TYPO3 User Group Dresden e. V.
www.t3ug-dresden.de



www.davitec.de



www.tritum.de